

Opis przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest zakup nowych, nieużywanych opon, do samochodów użytkowanych w PSG sp. z o.o., zgodnie z asortymentem określonym w Załączniku nr 2 umowy (Formularz cenowy oraz ilości szacunkowe opon):
 - a) dostarczone opony powinny być nowe, nieużywane, spełniające normy bezpieczeństwa i jakościowe;
 - b) Opony muszą być wyprodukowane w okresie nie przekraczającym 12 miesięcy przed dokonaniem sprzedaży, chyba że Zamawiający zgodzi się na nabycie opon wyprodukowanych wcześniej i opony takie posiadać będą odpowiednie właściwości użytkowe oraz spełniać będą wszelkie wymogi bezpieczeństwa przez cały okres ich należytej eksploatacji;
 - c) realizacja dostaw następować będzie zgodnie z potrzebami Zamawiającego.

2. Przedmiot zamówienia został podzielony na dwie klasy opon:

Opony klasy premium - ogumienia cechujące się najbardziej zaawansowanymi i pionierskimi rozwiązaniami w przemyśle oponiarskim – od wzoru bieżnika przez użyte materiały po skład mieszanki. To właśnie w modelach opon segmentu premium debiutują rozwiązania, które podnoszą ich skuteczność na różnego rodzaju nawierzchniach. Przeznacza się je do samochodów klasy średniej i wyższej, o dużych mocach, dla kierowców, którzy w ciągu roku pokonują duże dystanse i mają duże wymagania wobec ogumienia. Wyniki niezależnych testów pokazują, że opony klasy premium zapewniają najbardziej zrównoważone osiągi pod każdym względem. O ile opony niższych klas mogą dorównać w niektórych aspektach tym klasy premium, np. pod względem poziomu generowanego hałasu, to nie stanie się tak w przypadku wszystkich osiągnięć. Opony klasy premium osiągają dobre parametry właśnie dzięki najbardziej zaawansowanym technologiom. Zamawiający pod pojęciem opon klasy premium przyjmuje następujące marki opon: Bridgestone, Yokohama, Pirelli, Goodyear, Continental, Michelin, Dunlop, Nokian, Vredestein.

Opony klasy medium – wśród opon klasy średniej znajdziemy modele przeznaczone do wszystkich klas samochodów. Na oponach z tego segmentu rynkowego poruszają się zarówno duże samochody o znaczących mocach, jak i mniejsze auta miejskie. Zaawansowanie technologiczne ogumienia tej grupy stoi na wysokim poziomie, jednak bez wątpienia ustępuje temu z opon klasy premium. Najczęściej w oponach klasy średniej pojawiają się rozwiązania i patenty, które kilka lat wcześniej debiutowały w segmencie premium. Testy potwierdzają, że opony klasy średniej najczęściej ustępują właściwościami ogumieniu z klasy premium. Zdarza się jednak, że i one uzyskują bardzo wysokie noty końcowe, prześcigając nawet droższą konkurencję z wyższej półki. Zamawiający pod pojęciem opon klasy medium przyjmuje następujące marki opon: Uniroyal, Hankook, Falken, Firestone, Kleber, Fulda, Kumho, Semperit, BFGoodrich i Nexen